

# Handout

デザイン住宅事業「9坪ハウス」記者発表会  
日時=2002年4月17日(水) 15:00~17:30  
会場=9坪ハウス/スミレアオイハウス  
主催=株式会社コムデザイン

9	坪	
ハ	ウ	ス
m.m		
1952		

2002/04/17 増沢幸尋

## 5原則のこと

ル・コルビジェ (1887~1965)

近代建築の5原則 1926 サヴォア邸1929

1. ピロティ
2. ルーフガーデン
3. 自由なプラン
4. 水平連続窓
5. 自由なファサード

アントニン・レーモンド (1888~1976)

日本建築の原則 1940 私と日本建築・5つの原則 1967 カニングハム 1953

1. 自然性
2. 単純性
3. 直截性 (チョクセツ... 回りくどくないこと)
4. 正直性
5. 経済性

増沢 洵 (1925~1990)

最小限住居・1952 レーモンド事務所(1951~1956)

mental elements・1972

1. 時代性
2. 調和
3. 合目的性
4. 機能性
5. 経済性

柱展・1999.01

スミレアオイハウス・1999.10

9坪ハウス・2002~ Boo-Hoo-Woo.com

デザインの5原則・2002

- |                              |           |
|------------------------------|-----------|
| 1. 正方形のプラン(3間 x 3間)          | 汎用性と美学    |
| 2. 吹き抜け(3坪)                  | 空間の連続性    |
| 3. 外形は切妻屋根                   | 単純性、合理性   |
| 4. 丸柱を使う                     | 構築性、柔らかさ  |
| 5. メインファサードの開口部(w12尺 x h13尺) | 比率、内外の一体化 |

# Handout

デザイン住宅事業「9坪ハウス」記者発表会  
日時=2002年4月17日(水) 15:00~17:30  
会場=9坪ハウス/スミレアオイハウス  
主催=株式会社コムデザイン

9	坪	
ハ	ウ	ス
m.m		
1952		

2002/04/17 増沢幸尋

## 『9坪ハウス』事業の意義

### 01. 住まいの価値観の変化

1. ステイタス・シンボルからの脱却
2. ライフ・サイクルへの対応
3. 住まいを楽しむという価値観

### 02. 住まいの目的の多様化

1. 個人の趣向の多様化
2. ライフ・スタイルの多様化
3. ベース + オプション

### 03. 良い住まいを求めて

1. 情報化社会の混乱から
2. nLDKからの開放
3. 空間を求めて

### 04. 住まいを作る担い手

1. 個人のライフ・スタイルに合うデザイナーを探す
2. 確実な住まい作り、予算管理の方法
3. ビルダー・ネットワーク (アフターケア)

### 05. 経済性

1. 気に入るということ
2. 長持ちさせる住まいの術
3. 経済効果=愛着の持てる住まい

01~05のシステムの構築と運用は、社会的貢献に繋がる。